

# Job - Presentation©






Ein Konzept zur Gewinnung  
von Auszubildenden für Gießereibetriebe



# Inhalt

- 1 Hintergrund**
- 2 Ziele**
- 3 Zielgruppen und Beteiligte**
- 4 Ablauf und Vorgehensweise**
- 5 Präsentationsbeispiele**
- 6 Voraussetzungen, Aufwand und Nutzen**
- 7 Besondere Merkmale**

# 1 Hintergrund

- 
**Steigender Bedarf an jungen Nachwuchskräften**  
 (Ersatzbedarf aufgrund altersbedingter Abgänge,  
 Neubedarf durch steigende Anforderungen)
- 
**Rückläufige Bewerberzahlen für gießereispezifische Ausbildungsgänge** (Gießereimechaniker, Teilezurichter, Modellbauer)
- 
**Unzureichende Eingangsvoraussetzungen von Ausbildungsbewerbern** (schulische Leistungen)
- 
**Informationsdefizite seitens der Lehrer und Schüler**
- 
**Vorurteile gegenüber (Ausbildung in) Gießereien**

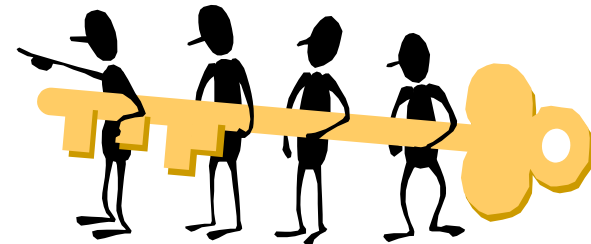
## 2 Ziele: was soll erreicht werden?

- ↙ Gewinnung von Praktikanten & Auszubildenden zur mittelfristigen Personalbedarfsdeckung
- ↙ Höhere Bewerberzahlen bei steigender Bewerberqualität
- ↙ Imageverbesserung & Abbau von Vorurteilen gegenüber (Ausbildung in) Gießereien
- ↙ Aufbau längerfristiger Kooperationen mit Schulen
- ↙ Erhöhung der Wahrnehmung als attraktiver Arbeitgeber im regionalen Umfeld

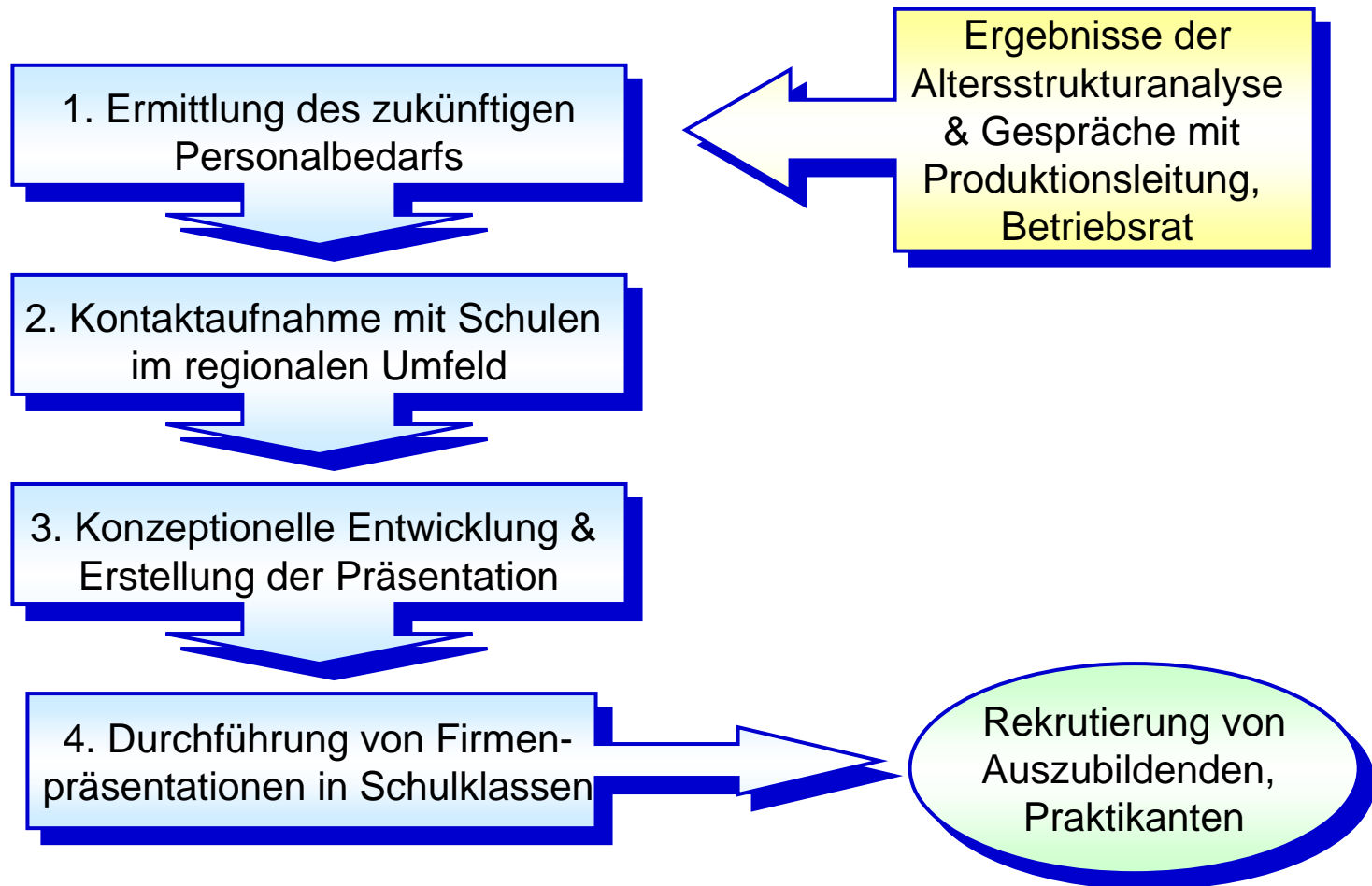
### 3 Zielgruppen und Beteiligte

*Je nach Betriebsgröße/-struktur sollten folgende Bereiche/Funktionen einbezogen werden:*

- ↙ Betriebsleitung
- ↙ Personalleitung
- ↙ Betriebsrat
- ↙ Meister, Techniker
- ↙ Ausbilder
- ↙ Auszubildende

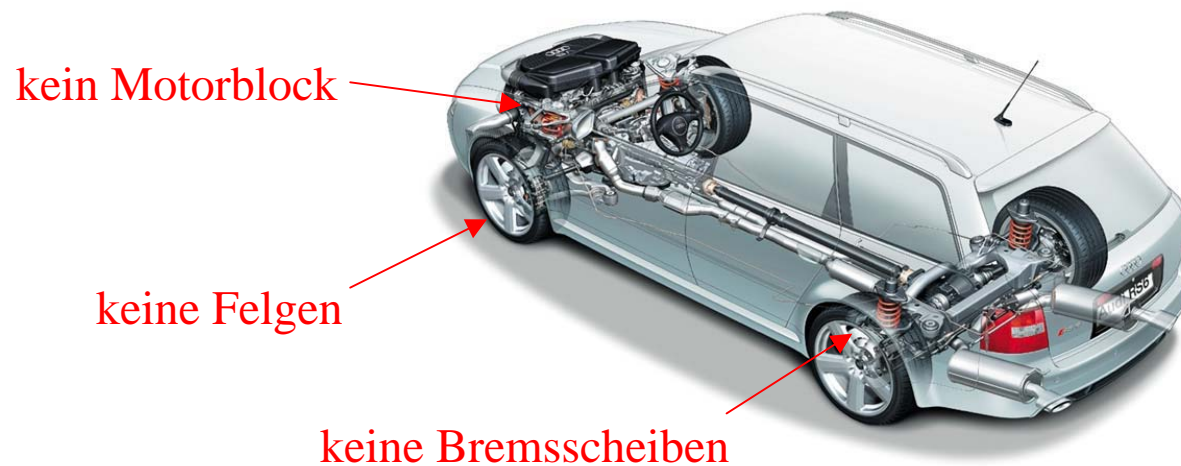


## 4 Ablauf und Vorgehensweise



# 5 Präsentationsbeispiele

Ohne Gussteile würden viele andere Produkte nicht hergestellt werden können. Wie würde zum Beispiel ein Auto funktionieren, wenn folgende Teile fehlen würden?



# 5 Präsentationsbeispiele

Orientierungspunkte für  
die Verdienstmöglichkeiten von  
Kraftfahrzeugmechanikern



Orientierungspunkte für  
die Verdienstmöglichkeiten von  
Gießereimechanikern

(Beispiel: Röth-  
Schichtarbeiter)

2.216,- €



Facharbeiter



ca. 2.550,- €

541,- €

Azubi 4. Lehrjahr

748,- €

499,- €

Azubi 3. Lehrjahr

703,- €

451,- €

Azubi 2. Lehrjahr

651,- €

411,- €

Azubi 1. Lehrjahr

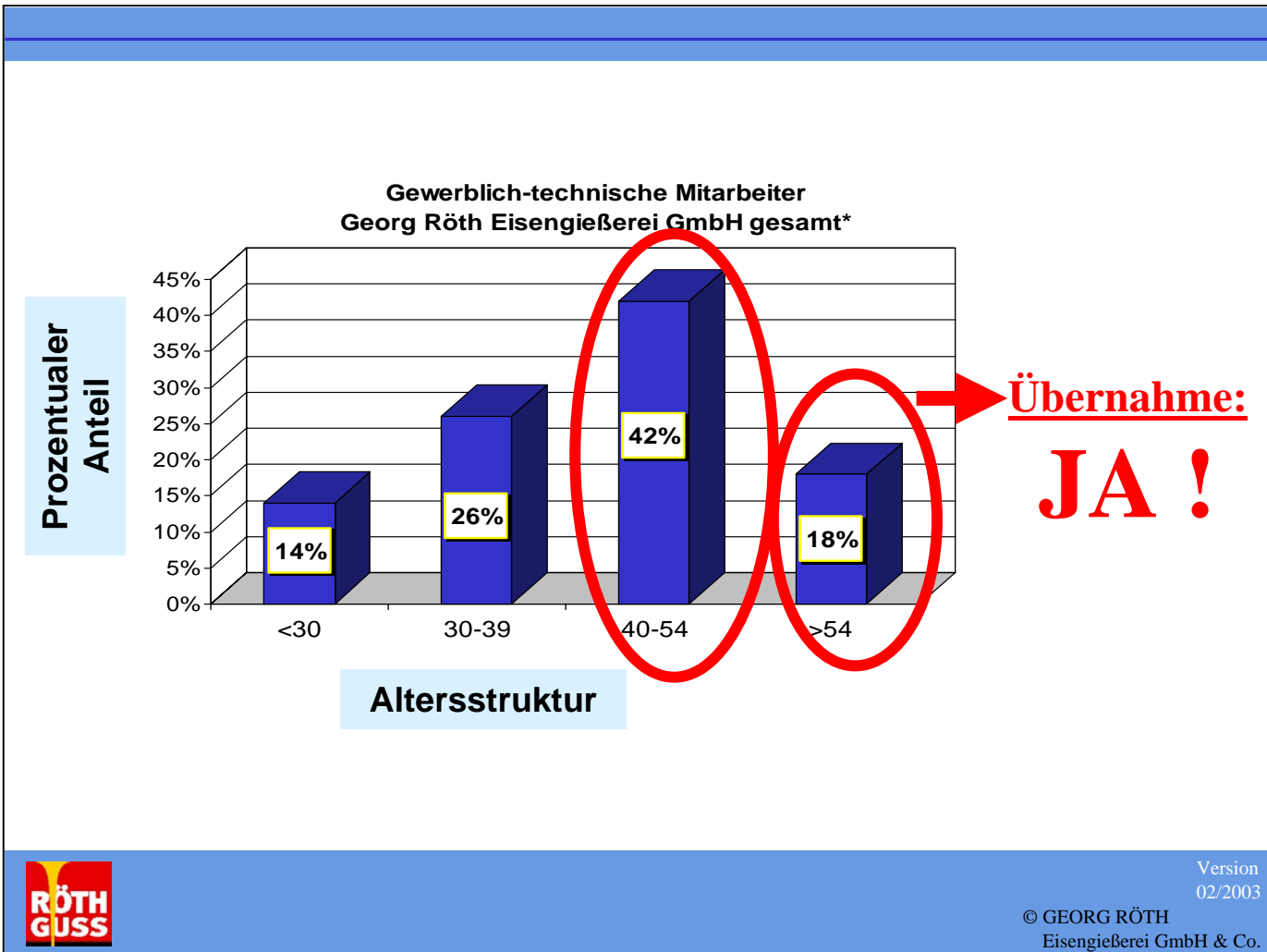
614,- €



Version  
02/2003

© GEORG RÖTH  
Eisengießerei GmbH & Co.

# 5 Präsentationsbeispiele



## 6 Voraussetzungen, Aufwand und Nutzen

### Organisation:

- Betriebliche Arbeitsgruppe (PL/BL, BR, 1 erfahrener MA, 1 Azubi, 1 Berater/in)



### Arbeits-/Zeitaufwand:

- ca. 6 - 8 Personentage für Entwicklung + Vorbereitung
- 90 Min. je Schulbesuch (2-3 MA)



### Methoden / Material / Technik:

- Laptop & Beamer
- Folienanimation
- Info.-material für Schüler & Lehrer



### Betrieblicher Nutzen:

- Erhöhung des **Bekanntheitsgrades** und der **Attraktivität** als Arbeitgeber
- **Beseitigung von Vorurteilen**
- **Rekrutierung** von Azubis & Praktikanten (*Bsp. Fa. Georg Röth: 7 neue Azubis, mehrere Praktikanten*)
- Nebeneffekt: **Mitarbeiterqualifizierung**
- **Mehrfachverwendung** der Präsentation (auch für Info.-broschüren, Internet)



## 7 Besondere Merkmale

- ☒ **Methodische & praktische Hilfen** (Musteranschreiben, Checkliste, Leitfaden, etc.)
- ☒ **Flexible Anpassung** an betriebliche Bedingungen möglich
- ☒ **Tandemverfahren:** Alt und Jung in der Schule
- ☒ **Zielgruppenorientierung:**
  - Relevante Informationen (Aha-Effekte!)
  - Einsatz moderner Multimediatechnik
  - Direkter Austausch mit Azubi (Glaubwürdigkeit!)
- ☒ **Guter Einstieg in Aufbau längerfristiger Kooperationen**  
„Schule und Betrieb“